

Lavado Ecológico **Green WASH**

Franquicia 
LOCAL / INDUSTRIAL



www.greenwash.es



Por un desarrollo sostenible:

creamos empleo

ahorramos agua

INTEGRACIÓN SOCIAL

reciclamos

contribución movilidad urbana

ahorramos energía



Índice

Nuestra empresa	4
Imagen corporativa	5
Aspectos técnicos	6
Proceso de incorporación	7
Inversión	8
Detalle de la inversión	9
Previsión de gastos anuales	10
Previsión de ingresos anuales	11
Resultado Económico	11

¿Quiénes somos?

Green Wash es una empresa franquiciadora española, integrada por un equipo de profesionales con una trayectoria empresarial de más de **38 años** dentro del sector del reacondicionamiento de vehículos, en materia de limpieza y desinfección.

¿Qué nos hace diferentes?

Somos una marca de prestigio internacional y, conscientes de la importancia del ahorro de agua y energía, **hemos diseñado un sistema de lavado ecológico pionero en nuestro país. Green Wash es la marca comercial que implantó el primer centro de lavado ecológico en España, hace más de 20 años.** Nuestra tecnología permite lavar un vehículo con menos de **4 litros de agua**, lo cual supone un importante avance respecto a los sistemas existentes en el mercado. Trabajamos para el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de los recursos, demostrando que la rentabilidad y la responsabilidad medioambiental pueden ir de la mano.

Actualmente tenemos en funcionamiento más de **100 centros de lavado ecológico en España**, con la creación y el mantenimiento de empleo de calidad que eso conlleva. Además, mantenemos presencia internacional en Bulgaria, Andorra y Marruecos y proyección internacional en los cinco continentes.



Centros Green Wash en España



Comparativa sistemas de lavado

Green Wash es miembro de la Asociación Nacional de Centros de Lavado Ecológico (ANCELAVE).



Imagen corporativa



Modelo franquicia local comercial



Acceso franquicia local

Lavado Ecológico
**Green
WASH**

La nueva imagen corporativa de Green Wash atrae por sí sola al cliente, aportando modernidad, ecología y calidad.

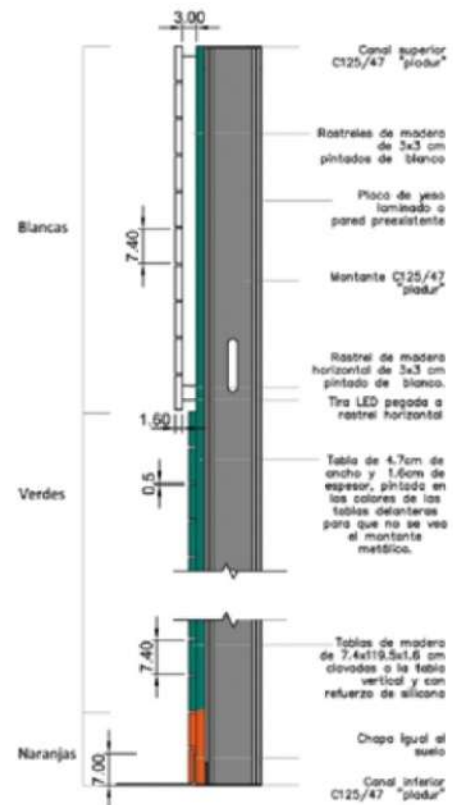


Aspectos técnicos

- Información técnica sobre instalaciones.



Pared funcional



El sistema de lavado ecológico está integrado en la "pared funcional", a través de la PLACA BASE de accionamiento.

SISTEMA INDUSTRIAL PROTEGIDO
n.º: 000760608-0001 (WIPO).



Placa base de accionamiento
de lavado ecológico



Proceso de incorporación

El proceso de Incorporación de los candidatos interesados en adquirir los derechos de una franquicia **Green Wash** se resume en los pasos siguientes:

- ✓ Entrevista personal o videoconferencia
- ✓ Firma del pre-contrato de franquicia
- ✓ Valoración y análisis del emplazamiento si se dispusiera
- ✓ Búsqueda y localización de un emplazamiento si no se dispone
- ✓ Preparación del Plan de Negocio
- ✓ Negociación y acuerdo con la propiedad del emplazamiento
- ✓ Firma del contrato de franquicia
- ✓ Obras, reacondicionamiento e implantación de imagen corporativa
- ✓ Entrega de los equipos y consumibles para el ejercicio de la actividad
- ✓ Formación del personal
- ✓ Preparación campaña publicidad lanzamiento
- ✓ Inauguración del centro



Inversión

INVERSIÓN (1)	
Canon de franquicia	4.000 €
Kit inicial consumibles	1.561 €
Expositores y mobiliario	808 €
Maquinaria de limpieza	3.181 €
Equipos informáticos y uso del software de gestión	1.800 €
Curso de formación	960 €
Importe total	12.310 € + IVA (*)

i Las siguientes partidas podrán ser ejecutadas por el propio franquiciado bajo la dirección y proyecto de realizado por Green Wash. Si el franquiciado no desea ejecutar dichas obras, serán realizadas íntegramente por Green Wash. En ese caso habrá que sumarle los importes que reflejan el cuadro de inversión 2.

INVERSIÓN (2)	
Imagen corporativa	2.800 €
Obras e instalaciones/Licencia	18.000 €
Importe total	20.800 € + IVA (*)

Royalty mensual 285 € + IVA
"Un proyecto llave en mano" 



Canon de franquicia

Derecho de marca y apoyo permanente en todas las áreas del negocio (marketing, publicidad, servicio de asistencia técnica, comercial, fidelización de clientes y suministros de material). Utilización sistema ecológico.

Kit inicial de consumibles

Productos químicos, bayetas, esponjas, cepillos, pulverizadores, protectores para el vehículo (alfombras, fundas de asiento), prendas de trabajo, embudos, rasquetas de cristales, toberas de aspiración y mangueras, cubos y papel celulosa.

Expositores y mobiliario

Mostrador para atención al cliente totalmente personalizado con iluminación led donde se integra por completo: la TPV, la impresora, y el cajón monedero. Tótem de tarifas de precios, porta rollos de papel celulosa y expositor protector fundas asiento, alfombras, porta pulverizadores, entre otros.

Maquinaria de limpieza

Maquinas ecológicas o placas de accionamiento en pared. Aspiradores de polvo y agua con potencia de tres motores, compresor para general aire comprimido, pistola rociadora de espuma, pistola rociadora de químicos, equipo de ozono, cepillo neumático para tapicerías. Equipo pulido de faros (opcional).

Equipos informáticos y uso del software de gestión

Con el software de gestión totalmente personalizado y creado para [Green Wash](#). Este software controla todos los movimientos que genera el centro de lavado (órdenes de servicio, facturación, clientes, caja, almacén, etc). El franquiciado dispondrá también de un correo electrónico corporativo y su propia página web, con un mantenimiento permanente.

Curso de formación

Nuestros cursos de formación son los únicos homologados por FORCEM, con una trayectoria de 38 años. En estos cursos (técnicos y prácticos) los franquiciados y su personal aprenden todo aquello que se precisa para el buen funcionamiento del negocio. La duración de estos cursos es de TRES(3) días, y se imparten en el propio centro de lavado del franquiciado.



* Imagen corporativa

La imagen de los centros **Green Wash** se realiza con madera reciclada, con frontales con imágenes corporativas en PVC y acompañamiento de cuadros en PVC. La imagen se implanta en todo el perímetro de la zona de trabajo con iluminación en led. Suelos con plancha de aluminio espejo antideslizante o plafones plásticos.

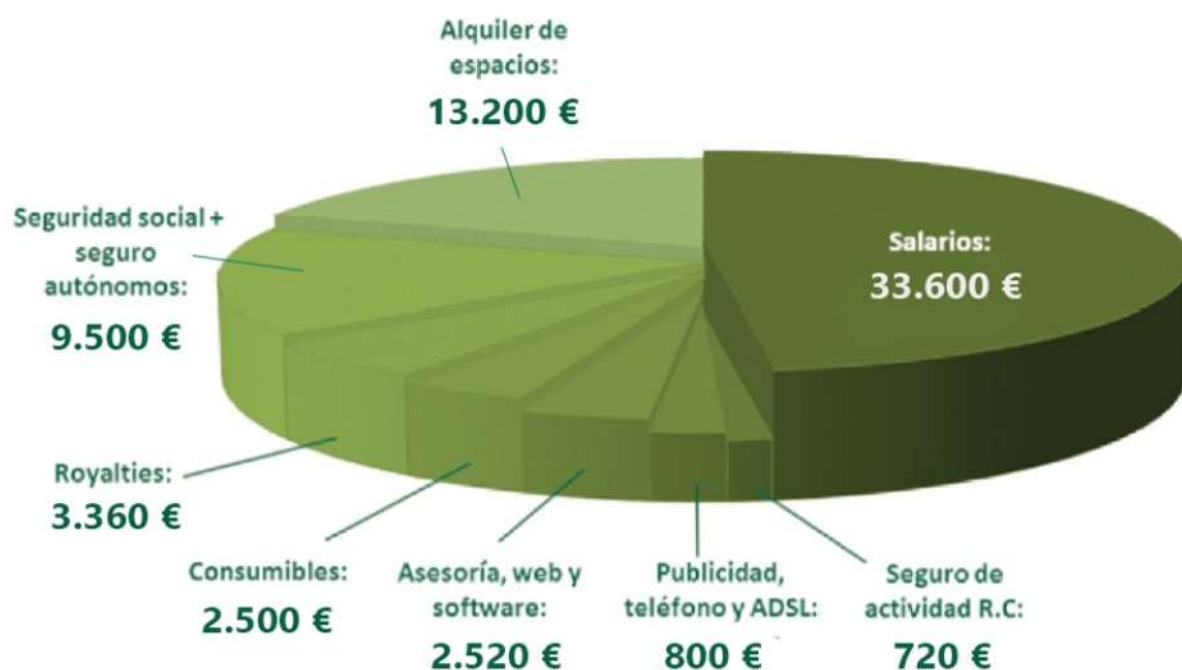
* Obras e Instalaciones/Licencia

Incluimos todos los trabajos técnicos necesarios para el correcto funcionamiento del centro de lavado: electricidad (con cuadro independiente), fontanería (con instalación de pila en aluminio para recogida de agua) y acometidas de aire comprimido con enchufes rápidos. Pintura en pilares de techo. También incorporamos un cerramiento con puerta metálica, para la custodia y guarda de los equipos con placas de yeso laminado. Este contenido dependerá del proyecto, que también está incluido.

- * Estas dos partidas podrán realizarse por el propio interesado bajo la dirección y seguimiento de Green Wash

Previsión de gastos anuales

Gráfico de costes generales



Estas cifras son anuales

- ★ Hemos tomado como referencia que el salario del franquiciado y su trabajador sea de 1200 € mensuales por 14 pagas.



Previsión de ingresos anuales



★ Resultado económico



★ Green Wash no podrá garantizar en ningún caso estos resultados, por tratarse de una actividad independiente que controla el propio franquiciado.





GREEN WASH ECOLOGICAL S.L.

 (+34) 603 299 299

 920 094 338

info@greenwash.es

www.greenwash.es