



Green WASH



Modelo TALLER





¿Quiénes somos?

Green Wash es una empresa franquiciadora española con una trayectoria empresarial de más de 38 años dentro del sector del reacondicionamiento de vehículos en materia de limpieza y desinfección.



¿Qué nos hace diferentes?

Somos una marca de prestigio internacional y conscientes de la importancia del ahorro de agua y energía. Hemos diseñado un sistema de lavado ecológico pionero en nuestro país. **Green Wash** es la marca comercial que implanta el primer centro de lavado ecológico en España, hace más de 20 años. Nuestra tecnología permite lavar un vehículo con menos de **4 litros de agua**, lo cual supone un importante avance respecto a los sistemas existentes en el mercado. Trabajamos para el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad de los recursos, demostrando que la rentabilidad y la responsabilidad medioambiental pueden ir de la mano.



¿Qué le proponemos?

Incorporarse a la red centros franquiciados de **Green Wash** le permitirá ofrecer servicios especializados de lavado y aspirado, encerado de carrocerías, desodorización y limpieza de interiores y tapicerías.

Su establecimiento optimizará al máximo el espacio disponible para prestar estos servicios, atrayendo a un mayor volumen de clientes gracias a las acciones conjuntas de publicidad y comercialización, lo que generará una sólida **sinergia** de fidelización.

Asimismo, formar parte de esta red, le facilitará el acceso a corto plazo a cuentas corporativas de alto nivel como grandes flotas de vehículos, aseguradoras y empresas de rent-a-car, potenciando significativamente su rentabilidad y posicionamiento en el sector.



+ SOSTENIBILIDAD
y cuidado del
medio ambiente



SIN OBRAS
significativas y fácil
instalación



+ CLIENTES
y mayor
fidelización



+ RENTABILIDAD
y eficiencia
para su negocio



Proceso de incorporación

El proceso de incorporación de los candidatos interesados en adquirir los derechos de una franquicia taller, se resume en los siguientes pasos:

1



Videoconferencia y aclaración de dudas



2



Firma del Pre-contrato de franquicia



3



Valoración y análisis del emplazamiento (Taller)



4



Creación del proyecto y fotomontaje previo



5



Firma del contrato de franquicia



6



Implantación y reacondicionamiento de la zona de lavado



7



Entrega de los equipos y consumibles para el ejercicio de la actividad



8

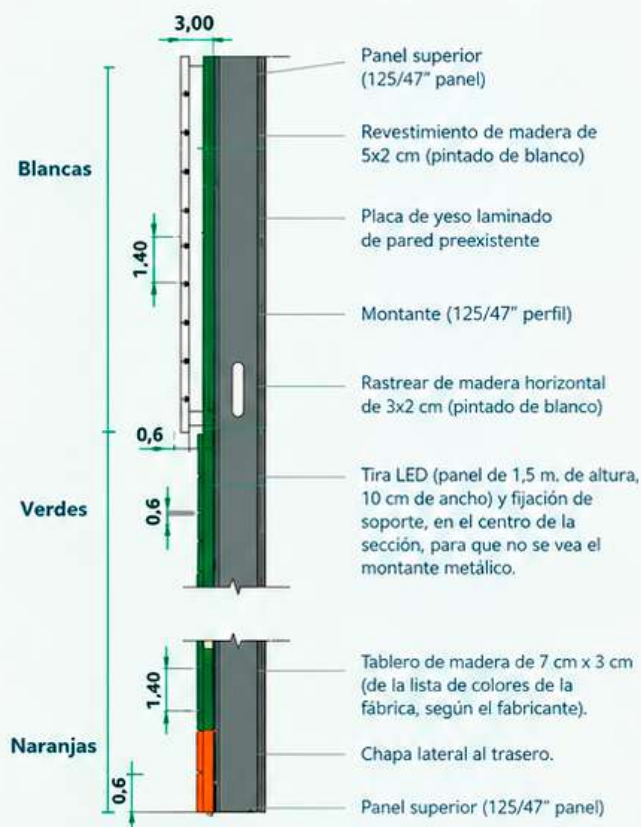


Formación del personal



Aspectos técnicos

- Información técnica sobre instalaciones.



Pared funcional

- | | | |
|--------------------------------------|--|------------------------------|
| 1 Tomas de aire comprimido | 4 Papel celulosa | 5 Portapulverizadores |
| 2 Enrollador de manguera agua | 3 Enrollador manguera aire comprimido | 6 Portalanza |

El centro de lavado puede decorarse con imagen corporativa en madera como se muestra en las imágenes o ir a un sistema más sencillo de instalación basado exclusivamente en pintura que podrá realizarse por el propio franquiciado, según indicaciones proporcionadas por Green Wash.



Requisitos:

Disponer de un local o nave Industrial como mínimo de **250m²** y que esté ubicado en una población como mínimo de **20.000 habitantes**

Inversión

PARTIDAS DE INVERSIÓN	
Canon de franquicia	800€
Kit inicial consumibles	1561€
Maquinaria de Limpieza	2100€
Curso de formación	960€
Importe total	5.421€ + IVA (*)

i Las siguientes partidas podrán ser ejecutadas por el propio franquiciado, bajo la dirección y proyecto de Green Wash. Si el franquiciado no desea ejecutar dichas obras, serán realizadas íntegramente por nosotros. En ese caso habrá que sumarle los costes de estas obras.

PARTIDAS TÉCNICAS
Imagen corporativa
Electricidad
Fontanería
Pintura

Royalty Mensual 210€ + IVA



Canon de franquicia

Derecho de marca y apoyo permanente en todas las áreas del negocio (marketing, publicidad, servicio de asistencia técnica, comercial, fidelización de clientes y suministros de material). Utilización sistema ecológico.



Kit inicial de consumibles

Productos químicos, bayetas, esponjas, cepillos, pulverizadores, protectores para el vehículo (alfombras, fundas de asiento), embudos, rasquetas de cristales, toberas de aspiración y mangueras, cubos, papel celulosa, portarrollos de papel celulosa, expositor protector fundas asiento, alfombras y porta pulverizadores, entre otros...



Maquinaria de limpieza

Aspiradores de polvo y agua con potencia de tres motores, pistola rociadora de espuma, pistola rociadora de químico, equipo de ozono y cepillo neumático para limpieza de tapicerías.



Curso de formación

Nuestros cursos de formación son los únicos homologados por FORCEM, con una trayectoria de 38 años. En estos cursos (técnicos y prácticos) los franquiciados y su personal aprenden todo aquello que se precisa para el buen funcionamiento del negocio. La duración de estos cursos es de TRES (3) días, se imparten en el propio centro de lavado del franquiciado y se entregan los manuales correspondientes.



Las obras y el reacondicionamiento del centro de lavado junto con las acometidas no están incluidas en estas partidas y podrán ser realizadas por el propio franquiciado bajo la dirección de Green Wash.



Previsión de ingresos anuales

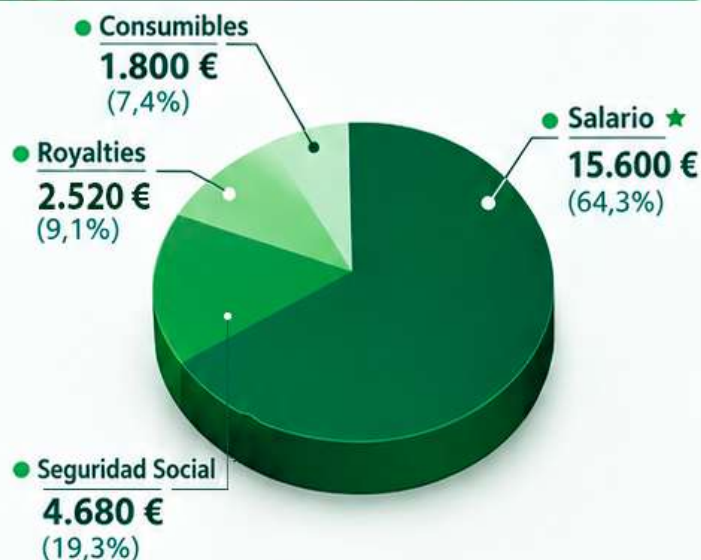


TOTAL INGRESOS

63.500 €



Previsión de gastos anuales



TOTAL GASTOS

24.600 €



★ Este modelo de negocio podrá ser atendido por un trabajador



Resultado económico



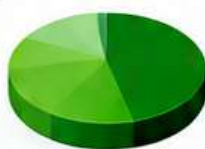
INGRESOS



63.500 €



GASTOS



24.600 €

-

=



RESULTADO
ECONÓMICO

38.900 €



Green Wash no garantiza en ningún caso estos resultados, por tratarse de una actividad independiente que controla el propio franquiciado.

Lavado Ecológico Green WASH



Avenida de la Juventud, 12
05003 Ávila - España



info@greenwash.es



www.greenwash.es

AEF

ASOCIACIÓN
ESPAÑOLA DE
FRANQUICIADORES

ANCELAWE

ASOCIACIÓN NACIONAL
DE CENTROS DE LAVADO
ECOLÓGICOS



BAJO CONSUMO
DE AGUA



PRODUCTOS
ECOLÓGICOS



MÁXIMA
RENTABILIDAD



ALIANZA
ESTRATÉGICA